



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Centro Interpretativo Limousine

**Código do projeto** | ALT20-06-5141-FEDER-00054

**Objetivo principal** | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

**Região de intervenção** | Alentejo | Alentejo Litoral | Odemira | São Salvador e Santa Maria

**Entidade beneficiária** | ACL - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CRIADORES DA RAÇA BOVINA LIMOUSINE

**Data da aprovação** | 23-04-2019

**Data de início** | 08-05-2019

**Data de conclusão** | 7-11-2020

**Custo total elegível** | 82 618,30 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 41 309,15 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A ACL - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CRIADORES DA RAÇA BOVINA LIMOUSINE, tem como objeto social a representação e defesa dos interesses dos seus Associados no que se relaciona com a criação, preservação, melhoramento e comercialização dos bovinos da Raça Limousine, bem como a formação profissional tendo em vista a respetiva produção, que pretende com a apresentação do presente projeto de investimento, dotar um edifício para permitir ter um espaço de promoção dos serviços da Associação, aberto permanentemente e salas de trabalho para os/as técnicos/as associados/as a cada serviço.

Atividades:

- Serviços de atendimento e apoio ao agricultor e ao bovinicultor;



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Subcentro de inseminação animal ao serviço da comunidade rural - Apesar destas importantes conquistas encherem de orgulho a ACL e os seus criadores não travam a ambição da ACL para o futuro, que pretende continuar a ser a raça bovina que melhor responde aos desafios do mundo rural, o que apenas pode ser alcançado através da melhoria contínua e de um rigoroso processo de seleção. Um dos grandes desafios em que a ACL já começou a trabalhar é a diferenciação das fêmeas, que à semelhança dos machos, passam a ser também classificadas em Ouro, Prata e Bronze na idade adulta, de modo a que a qualidade demonstrada por cada animal seja clara e inequívoca para quem nela aposta, beneficiando quem tem ambição de produzir mais e melhor ;
- Merchandising
- Serviço de organização de feiras e eventos para a promoção da Raça Limousine, um exemplo deste serviços é o Concurso Nacional da Raça Limousine, organizado anualmente na feira de S. Teotónio, em Odemira, que representa o corolário do sucesso da raça Limousine em Portugal;
- Biblioteca zootécnica especializada nesta temática;
- Exposição interativa permanente sobre a bovinicultura nacional e internacional;
- Unidade de alojamento temporário para estudos zotécnicos;
- Estrutura de formação na área da bovinicultura de qualidade;
- Centro de divulgação e degustação de carne Limousine;
- Sede da Associação de Criadores Limousine;
- Base de uma rota de turismo zotécnico do litoral.

#### **Objetivos:**

- Aumentar o volume da atividade de prestação de serviços de venda de sémen;
- Aumentar as receitas da venda de merchandising;
- Aumentar as receitas provenientes da prestação de serviços de organização de feiras com a promoção da raça Limousine e dos seus produtores;
- Promover o aumento do número de produtores de Raça Limousine a nível nacional;
- Promover a empregabilidade na região garantindo a manutenção do número de postos de trabalho atuais e aumentado com a contratação de um novo posto de trabalho a tempo inteiro;



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Promover o aumento da qualidade nos serviços prestados;
- O fomento do empreendedorismo